

GUÍA DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Cultura Infantil, Valores y Medios de Comunicación

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Denominación (español/inglés): <i>Cultura Infantil, Valores y Medios de Comunicación</i> <i>Children's Culture, Values and the Media</i>		
Módulo: Sociedad, Familia y Escuela		
Código: 202010116	Año del plan de estudio: 2010/2011	
Carácter: Obligatoria	Curso académico: 2016/2017	
Créditos: 4	Curso: Tercero	Semestre: Sexto
Idioma de impartición: Castellano		

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Coordinador/a: Ramón Ignacio Correa García				
Centro/Departamento: Facultad de Ciencias de la Educación/ Departamento de Educación				
Área de conocimiento: Didáctica y Organización Escolar				
Nº Despacho: 21	E-mail: correa@uhu.es		Telf.: 959.219237	
URL Web: http://www.uhu.es/dedu/				
Horario tutorías primer semestre:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	10:00/14:00		10:00/12:00	
Horario tutorías segundo semestre:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	10:00/12:00		10:00/12:00	
	16:00/18:00			
OTRO PROFESORADO:				
Nombre y apellidos: Emilia Moreno Sánchez				
Centro/Departamento: Facultad de Ciencias de la Educación/ Departamento de Educación				
Área de conocimiento: Didáctica y Organización Escolar				
Nº Despacho: 8	E-mail: emilia@uhu.es		Telf.: 959.219225	
URL Web: http://www.uhu.es/dedu/				
Horario tutorías primer semestre:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	11:00/12:30		11:00/12:30	
	14:30/15:30		14:30/16:30	
Horario tutorías segundo semestre:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11:30/14:30			14:00/17:00	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES: Ninguna

COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (RESULTADOS DE APRENDIZAJE):

GENÉRICAS

- G.3. Aplicar un pensamiento crítico, autocrítico, lógico y creativo.
- G.4. Trabajar de forma autónoma con iniciativa y espíritu emprendedor.
- G.5. Trabajar de forma colaborativa.
- G.11. Capacidad de búsqueda y manejo de información.
- G.22. Creatividad o capacidad para pensar las cosas desde diferentes perspectivas, ofreciendo nuevas soluciones a los problemas.
- G.24. Reconocimiento y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.

ESPECÍFICAS

- E.13. Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalista; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- E.29. Valorar la importancia del trabajo en equipo.
- E.57. Analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas.

OBJETIVOS:

- a. Comprender y valorar la importancia de la Educación en Medios y la alfabetización audiovisual y tecnológica para el desarrollo de una ciudadanía tolerante, solidaria y librepensadora.
- b. Desarrollar estrategias y destrezas para el conocimiento y uso de los lenguajes audiovisuales desde una perspectiva emancipadora de género.
- c. Comprender y valorar que el lenguaje de los medios es una realidad construida por intereses ideológicos, económicos, políticos, religiosos... que ostentan el control simbólico de los significados.
- d. Adquirir la competencia necesaria que permita la producción, selección y evaluación, diseño y edición de una producción audiovisual alternativa aplicada a cualquier aspecto relevante de la Educación Social.

METODOLOGÍA

Número de horas de trabajo del alumno:

Nº de Horas en créditos ECTS.....	100
• Clases Grupos grandes:	36
• Clases Grupos reducidos:	12
• Trabajo autónomo o en tutoría	52

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecturas		0%
Prácticas		100%
Visionado documentos		100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

	Marcar con una X
Sesiones académicas teóricas	X

Exposiciones y debates en clase	X
Lecturas	X
Tutorías formativas	X
Trabajo colaborativo	X

TEMARIO DESARROLLADO

Red asociativa

Aproximación histórica a un estatuto de la infancia

Visión histórica: de la sociedad sin infancia a los Derechos del Niño - Visión postmoderna: la infancia como invento de las multinacionales - Visión crítica: la vuelta a la sociedad sin infancia.

Red asociativa

Las culturas infantiles y las socializaciones inadvertidas

El sexismo y el consumismo: mecanismos de transmisión y consolidación de estereotipos y status social
- El consumo de medios y la naturalización de las ideologías invisibles - Análisis crítico de la factoría Disney - El sexismo en los juguetes: Barbie como paradigma - McDonald y la cultura de la hamburguesa
- Dibujos animados con otros ojos: de Heidi a Los Simpson - Violencia y videojuegos - Publicidad sexista.

Red asociativa

Bases para una educación no sexista

Propuestas liberadoras para una educación crítica de la ciudadanía - La investigación sobre el género como estrategia didáctica - Producción creativa de materiales para una intervención coeducativa en Educación Infantil - Medios y miradas alternativas - Televisión, Internet y videojuegos: claves educativas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

• General

Aparici, R. (Coord.) (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid: UNED.

Giroux, H. y Mc Laren (1998). *Sociedad, cultura y educación*. Madrid: Miño y Dávila.

Mernissi, F. (2006). *El Harén de Occidente*. Barcelona: Espasa Libros.

Salmon, C. (2010b). *Kate Moss Machine*. Barcelona: Península.

Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado*. Madrid: Fórcola.

• Específica

Aparici, R. (Coord.) (2003). *Cultura Popular, Industrias Culturales y Ciberespacio*. Madrid: UNED.

Aparici, R. y Otros (2009). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa.

Beauvoir, S. (2005). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra

Correa, R.I. (2011): *Imagen y control social (Manifiesto por una mirada insurgente)*. Barcelona, Icaria.

Freire, P. (2001). *Pedagogía de la indignación*. Madrid: Morata.

Giroux, H. (2003). *La inocencia robada*. Madrid: Morata.

Steinberg, Sh. y Kincheloe, J.L. (Comp.) (2000): *Cultura infantil y multinacionales*. Madrid, Morata.

Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas*. Barcelona: Taurus.

Stuart Mill, J. (2005). *El sometimiento de las mujeres*. Madrid: Edaf.

Zafra, R. (2004). *Netianas. N(h)hacer mujer en Internet*. Madrid: Lengua de Trapo.

• Otros recursos:

En la plataforma Moodle se alojará un conjunto de documentos (libros, artículos, noticias de prensa, anuncios comerciales, cortos...) que formarán parte también de las fuentes primarias para realizar el Diario de Aprendizaje y las Prácticas de la asignatura. Entre otros:

Libros

- *El beso de Judas* (Joan Fontcuberta).
- *¡Indignaos!* (S. Hessel).
- *Debate sobre multiculturalismo y tolerancia* (Fátima Mernissi y Otros).
- *No Logo* (Naomi Klein).
- *Para leer el Pato Donald* (A. Mattelart y A. Dorfman).
- *Los retos de la modernidad líquida* (Z. Bauman).
- *Ante el dolor de los demás* (Sunsan Sontag).
- *Las venas abiertas de América latina* (Eduardo Galeano).
- *Patatas arriba. La Escuela del mundo al revés* (Eduardo Galeano).
- *Vidas rotas* (Informe Amnistía Internacional).
- ...

Artículos y capítulos de libros

- *¡Ladrones del mundo, uníos!* (S. Zizek).
- *Entre el al McMundo y la Jihad* (Naomi Klein).
- *El control de nuestras vidas* (Noam Chomsky).
- *Vender sin pausas: criminal necesidad de la globalización* (John Berger).
- *Control social total* (Ignacio Ramonet).
- *De la dominación masculina y otras leyes naturales* (Emilia Moreno y R.I. Correa).
- *Para una guerrilla semiológica* (Umberto Eco).
- *¿Reflejan los medios la realidad del mundo?* (Ryszard Kapuscinski).
- *Retórica de la imagen* (Roland Barthes).
- *Lecturas del mundo para una pedagogía crítica de la educomunicación* (R.I. Correa).
- *La zorra que lo tiene todo* (S. Steinberg).
- *Niños en venta: la cultura empresarial y el reto de la Escuela Pública* (H. Giroux).
- *McDonald's, el poder y los niños* (J. L. Kincheloe).
- ...

Documentales

- *Dueños de Nada* (Sebastián Talavera, 2009).
- *Camino a Nahr-al_bared* (Sebastián Talavera, 2009).
- *Cartografía de la soledad* (Nocem Collado, 2009).
- *La mujer y el agua* (Nocem Collado, 2013).
- *Harraga* (Mario de la Torre y Patricia Fernández, 2009).
- *Volver a casa* (Manuel Correa, 2006).
- *Super Size Me* (Morgan Spurlock, 2004).
- *La maldición de ser niña* (RTF, 2005).
- ...

Cortos

- *El Circo de la Mariposa* (Joshua Weigel, 2009).
- *Él nunca lo haría* (Anartz Zuazua, 2009).
- *Paquito* (Manuel Correa, 2010).
- *El sueño de una maestra* (J.L. García Berlangas, 2002).
- *Un perro andaluz* (Luis Buñuel, 1929).
- *For he Birds* (Ralph Eggleston, 2000), corto de animación de Pixar.
- *El Hombre Orquesta* (M. Andrews y A. Jiménez, 2005), corto de animación de Pixar.
- ...

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN

	MÍNIMO	MÁXIMO
Diario de Aprendizaje	30%	40%
Lecturas básicas y obligatorias *	30%	40%
Prácticas	30%	40%

• **Técnicas e instrumentos de evaluación:**

- Prueba escrita con carácter voluntario basada en los contenidos fundamentales de la asignatura.
- Trabajos tutelados: comentarios de textos pedagógicos, lecturas de monografías, análisis de documentos, pequeñas investigaciones grupales, etc.
- Asistencia y participación en clases y tutorías.
- Iniciativas autónomas: búsquedas de información complementaria, trabajos en equipo, lecturas, investigaciones, etc.

• **Criterios de evaluación y calificación:**

Nuestra propuesta de enseñanza y aprendizaje, que pretende enmarcarse en una metodología activa y participativa, requiere igualmente una propuesta evaluadora no basada exclusivamente en la heteroevaluación sancionadora del docente. Ante todo, la evaluación que proponemos pretende conseguir que cada persona se sienta protagonista de su propio aprendizaje. Por consiguiente, la autoevaluación como autocrítica del aprendizaje alcanzado será fundamental y contará con un peso específico muy relevante dentro de la valoración final.

También se considera la necesidad de integrar en el proceso evaluador otros aspectos didácticos no circunscritos a los productos finales y ciertamente importantes dentro de la comunicación didáctica. Así, no pueden quedar fuera de la panorámica evaluadora aspectos tales como los recursos empleados, las actividades planteadas, la bibliografía y otros documentos recomendados, la atención tutorial, el mismo sistema de evaluación... Todo ello encaminado a detectar los puntos fuertes y débiles de la propuesta metodológica para ir perfeccionando la misma en sucesivas ocasiones.

El proceso autoevaluador se complementará y confrontará con el proceso heteroevaluador y, en todo caso, la valoración global y final será negociada a partir de la discusión y debate de ambas líneas de evaluación.

El plan de trabajo para la convocatoria de junio es el mismo que para la de septiembre, es decir, una prolongación en el tiempo de aquellas tareas del plan de trabajo no entregadas o no superadas

El alumnado que, por cualquier circunstancia especificada en la normativa de evaluación en su artículo 9, se acoja a la modalidad no presencial, tendrá como textos de referencia los citados en esta Guía en la bibliografía específica de la asignatura.

Las evidencias demostradas de plagio académico en los trabajos y producciones entregadas implicarán la calificación de suspenso en la asignatura.

• **Técnicas e instrumentos de evaluación:**

- Autoevaluación negociada.
- Prueba escrita con temas a desarrollar (carácter optativo).
- Exposiciones orales.
- Elaboración de materiales.

(*) Pruebas obligatorias:

Se realizará una prueba escrita que tendrá como referencia, al menos, un texto de la bibliografía específica y otra prueba escrita posterior al visionado de *Baraka* (Ron Fricke, 1992).

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Entendemos el control como una componente del poder (en este caso académico) y consideramos que ese control debe ser también responsabilidad del alumnado (propondríamos la desaparición del término en esta Guía Docente). En nuestro caso, las funciones que nos parecen más idóneas son el seguimiento de tareas, el asesoramiento sobre las mismas y la orientación (en el más amplio de los sentidos).



Las tutorías individualizadas y grupales serán, en todo caso, los mecanismos establecidos para las funciones anteriormente mencionadas, así como la atención en los entornos virtuales de la plataforma Moodle y el correo electrónico (esto es aplicable tanto al alumnado de la opción presencial como a la opción no presencial).

Y como establece el artículo 9 de la Normativa de Evaluación de Grados de la Universidad de Huelva (aprobado en Consejo de Gobierno en 2009), se establecerán los mecanismos de seguimiento a que diera lugar las singularidades del alumnado específico que se menciona en dicho artículo y que también hemos recogido en el sistema de evaluación).